



合興公佈二零一五年中期業績
集團權益持有人應佔溢利大幅上升
47.1%至 25,800,000 港元

* * * *

推出新品牌「茶叮叮」以開拓新顧客市場

(二零一五年八月二十八日，香港訊) – 合興集團控股有限公司（「合興」或「集團」；股份代號：47）今天公佈截至二零一五年六月三十日（「二零一五年上半年」）止六個月之中期業績。

二零一五年上半年，中國經濟復甦緩慢，消費氣氛持續疲弱。由於二零一四年及回顧期內關閉若干表現未如理想的店舖和顧客人流減少，集團快餐業務的營業額微降4.0%至1,014,800,000港元（二零一四年上半年：1,056,900,000港元）。然而，透過加強控制成本以應對充滿挑戰的營運環境，集團把毛利率維持於62.3%的健康水平（二零一四年上半年：62.7%）。此外，集團股權持有人應佔溢利大幅上升47.1%至25,800,000港元（二零一四年上半年：17,500,000港元）。期內快餐業務每股基本及攤薄盈利皆為0.26港仙（二零一四年上半年：兩者均為0.17港仙）。

合興執行董事兼行政總裁洪明基先生表示：「中國餐飲業於回顧期內競爭仍然激烈及充滿挑戰，餐飲業有待整固。然而，合興採取靈活的業務策略應對變化。期內，我們一直致力提升集團經營系統及程序的效率。我們不單加強了產品組合以滿足不同顧客的不斷變化的需求，同時亦於期內推出新品牌『茶叮叮』以開拓新顧客市場。我們亦努力不懈地優化店舖網絡，務求提升盈利能力。在嚴峻的經營環境下，我們於回顧期內憑藉上述措施取得令人滿意的業績。」

繼續優化店舖網絡並推出新品牌「茶叮叮」

回顧期內，集團繼續採取審慎的開店策略，同時關閉若干表現未如理想的店舖，旨在優化店舖網絡。此外，合興於今年四月推出了新品牌—「茶叮叮」，提供新鮮健康的飲品如新鮮果茶及珍珠奶茶等。集團於回顧期內淨開設 3 間新店（二零一四年上半年：8 間新店）。集團於二零一五年六月三十日共經營 428 間店舖，除了 4 間新開設的「茶叮叮」店舖外，還包括 294 間吉野家餐廳及 130 間冰雪皇后店舖。

此外，外送服務以及網上及 WAP 訂餐系統於回顧期內成為另一個日漸重要的接單來源（尤其是在中國東北地區）。集團繼續在餐單內加入新食品，以維持顧客的忠誠度，同時吸引新顧客。

為應付市場變化，集團於回顧期內推行嚴謹的成本控制措施，並在著重食材質量的大前提下持續採取行之有效的大批量原材料策略性採購。儘管人工及租金成本持續高企對中國的餐飲業帶來不

利影響，但集團精簡網絡的策略讓其得以維持有關成本於合理水平。此外，集團於本年上半年已全面推行「模擬老闆計劃」，並初見成效。在該計劃中，店舖經理可在管理層制定的框架下推行旨在提升店舖表現的措施，令集團能於回顧期內大量節省若干營運成本，包括公用服務費及維修費用。集團亦於二零一五年四月設定股份獎勵計劃，以獎勵及保留擁有潛質攀上更高事業階段的高級員工。此舉可達致雙贏局面，一方面可激勵員工，另一方面亦可提升集團的業務表現。

展望

展望未來，在如此挑戰重重的環境下，管理層於經營方面短期內將繼續採取審慎策略。集團將推出新產品以迎合顧客的喜好，並且透過網上及 WAP 訂餐系統以充分善用互聯網所帶來的便利，同時開拓其他有潛力的銷售渠道。

另一方面，集團致力在店舖內營造家的感覺以提升其品牌形象，其中以「家」為裝潢主題的吉野家店舖深受顧客歡迎。而冰雪皇后的時尚及冰淇淋專家的形象，亦漸受年青一代接受，因此集團將會繼續為冰雪皇后店舖的品牌形象重新定位。此外，集團旗下新品牌「茶叮叮」的初期表現令人鼓舞，預期未來將開設更多「茶叮叮」店舖，務求為顧客提供更多元化的飲品選擇，包括跟不同網上平台合作。

洪先生總結：「儘管我們仍然面對重重挑戰，包括經濟復甦緩慢、消費氣氛疲弱及經營成本上漲，集團相信，於中長期內可受惠於政府計劃重定首都周邊地區及城市及華北地區的功能性及優先次序的改革措施，因此我們對未來業務機遇持審慎樂觀的態度。我們現已準備就緒，憑藉已優化的店舖網絡、高效率經營以及積極回應市場的管理風格為業務打好基礎，並於未來繼續積極尋找及評估任何可提升公司及股東回報價值的機會。」

-完-

關於合興集團控股有限公司（股份代號：47）

合興是一家領先的中國快餐連鎖經營商。憑藉已簽訂的長期特許協議，合興擁有吉野家及冰雪皇后(Dairy Queen)快餐連鎖店在中國北部地區的經營權，店舖遍及北京市、天津市、河北省、遼寧省、黑龍江省及吉林省，以及內蒙古自治區。吉野家為著名的牛肉飯品牌，擁有超過一百年歷史；而 Dairy Queen 則為深受歡迎的冰淇淋品牌，擁有超過七十年歷史。

如需進一步資料，敬請瀏覽 <http://www.hopping.com>。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗
區美馨

Tel: (852) 2864 4826
Tel: (852) 2864 4815

heidi.so@sprg.com.hk
maggie.au@sprg.com.hk